# Strategie & Planung

* Einnahme-Ausgaben Rechnung
* Analyse von Unternehmenskennzahlen und Datenaufbereitung
* Budget- und Ressourcenplanung (Liquiditätsplanung, Kostenoptimierung, Erfolgsanalyse, Investitionsplanung, Risikoanalyse)
* Marktbeobachtungen von Mitbewerber-Aktivitäten und deren Analyse
* Entwicklung und Umsetzung von Einkaufsstrategien
* Monitoring und Weiterentwicklung der Geschäftsprozesse im Verkauf

# Online Marketing

* Management und Umsetzung von Online-Marketing-Aktivitäten samt Budgetverantwortung
* Generierung von Leads und Web-Shop-Erlösen
* Planung von Maßnahmen zur Neukunden-Gewinnung
* Optimierung digitaler Vertriebswege, online Customer Journeys und User Experience
* Entwicklung der SEO & SEM Strategie
* Vertrautheit mit allen gängigen Online-Marketing Tools (Google Ads, Analytics, Tag Manager, Facebook-Ads Manager)
* Erfahrungen mit Amazon Marketplace

# Frontend Web Design/Development

* Re-Design des Online-Shops www.fahrraddiscounter.at
* Erstellen von Landing Pages für Marketing Kampagnen
* Gute Kenntnisse: HTML5, CSS3, Bootstrap, Photoshop
* Grundkenntnisse in JavaScript, MySQL, PHP, GIT
* Langjährige Erfahrung mit Shopware

# SOFT SKILLS

* Analytische, strukturierte Arbeitsweise /Strategisch-analytische Kompetenz
* strukturierten, eigenverantwortlichen Arbeitsweise
* Leidenschaft und Kreativität in der Lösungsfindung
* Ausgeprägtes strategisches und analytisches Denken, um Möglichkeiten und Risiken basierend auf tiefgehenden Analysen aller relevanten Faktoren in einer Geschäftssituation zu evaluieren
* Hohe soziale und interkulturelle Kompetenz
* Hohe Lernbereitschaft
* Verantwortungsbewusstsein
* Hohe Zuverlässigkeit, Genauigkeit
* Eigenständigkeit und Selbstverantwortung
* Hohe Zahlenaffinität
* Zielorientierte Arbeitsweise
* Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse